

Case 12: Leisure Management

Udvikling af event for børn i jeres lokalområde



<p>Professions-bacheloruddannelser involveret i case</p>	<p>Leisure Management</p> <p>Projekt- og praktikforløb tilbydes på: Campus Roskilde</p>
<p>Tidspunkt</p>	<p>Uge 46 Tirsdag d. 16-11-2021 (evt. onsdag d. 17-11-2021) Kl. 9.00-15.30</p>
<p>Resumé af case</p>	<p>I skal vælge en gruppe børn og/eller unge i jeres lokalområde og lave et event for dem. I skal undersøge, hvilken målgruppe I vil arbejde med, hvad de kunne være interesserede i, og hvordan I kan skabe de rammer, der skal til, for at det kan lykkes med at lave et relevant og interessant event for jeres målgruppe. Eventet kan have fokus på sport og bevægelse, kultur eller natur- og friluftsliv.</p>
<p>Beskrivelse af case</p>	<p>Events og oplevelser spiller i dag en stor rolle i samfundet. Mennesket har altid fejret overgange, ritualer, mærkedage - i alle samfund over hele kloden.</p> <p>I Danmark har vi også en stærk tradition for ritualer og ceremonier. Eventets rolle i samfundet er dog blevet forstærket og kommerialiseret gennem de sidste 100 år i takt med, at industrialiseringen og servicesamfundet har udviklet sig. I dag ser vi derfor mange flere professionelle events i alle størrelser.</p> <p>Efter 2. verdenskrig udviklede mindre byfestivaler sig både i Danmark og udlandet, og udviklingen tog især fat i 60'erne og 70'erne i takt med, at ungdomsoprøret og forskellige politiske bevægelser brød frem.</p> <p>Igennem de sidste 30 år har vi også set business events udvikle sig;</p>

	<p>konference- og mødeindustrien er i dag en af de hurtigst voksende områder inden for eventområdet.</p> <p>Igennem de sidste 20 år er forskellige uddannelser inden for området opstået og en professionalisering af området er derfor i fuld gang.</p> <p>Events er en del af det, vi kalder oplevelsesøkonomien. På Leisure Management uddannelsen arbejder vores studerende med oplevelses- og serviceøkonomien og med at koble den teori, de lærer på studiet, til de praktiske aspekter, der ligger i uddannelsen med afsæt i forståelse for både samfundsmæssige tendenser, organisering og ledelse samt økonomi. Det er det, I får en smagsprøve på i denne case.</p>
<p>Opgave</p>	<p>I skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ udvikle et event for en gruppe børn og/eller unge i jeres lokalområde. ▪ undersøge og beskrive eventets målgruppe, koncept og rammer ▪ diskutere tid og sted for eventet ▪ lave budgetoverslag og forslag til mulig finansieringsplan ▪ undersøge mulige sponsorer og fonde kunne være interesseret i at støtte eventet ▪ afklare, hvilke samarbejdspartnere skal I have med, før eventen kan lykkes ▪ afklare, hvilke tilladelser skal I have på plads for at kunne afholde eventet.
<p>Pensummateriale</p>	<p>http://aauforlag.dk/UserFiles/file/Oplevelsesoekonomi_og_Innovation_e-bog.pdf</p> <p>https://erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/vaekst-via-oplevelser-casesamling.pdf</p> <p>http://www.kommunikationsforum.dk/artikler/event-kommunikation</p> <p>https://www.business.dk/detailhandel/danske-virksomheder-tror-paa-oplevelser</p>
<p>Casens faglige områder</p>	<p>Casens faglige områder Oplevelsesøkonomi Service Design Event Management Markedsføring Økonomi.</p> <p>Arbejdsspørgsmål til at komme i gang med forløbet: Hvorfor spiller events og oplevelser en stor rolle i vores samfund? (brug gerne både økonomiske, politiske og sociale argumenter).</p> <p>Hvilke events i jeres område spiller en stor rolle, og hvad er deres mål og formål?</p> <p>Diskuter, hvilke fordele og ulemper der knytter sig til at lave events (brug gerne både økonomiske, politiske og sociale argumenter).</p>